

KUNI KILLAY: INTERCAMBIO DE PRODUCTOS Y SABERES DESDE COTACACHI PARA EL ECUADOR

1. Datos del Proyecto

Nombre del Proyecto	KUNI KILLAY: Intercambio de productos y saberes desde Cotacachi para el Ecuador	
Entidad Postulante	Asociación de trabajadores autónomos Jatarishun	
Responsable de la gestión del proyecto en la Entidad Postulante	Luis Humberto Tontaquimba Presidente Asociación de trabajadores Jatarishun.	0969735890
Línea temática de financiamiento	Social	Productiva
Localización del Proyecto	Comunidad La Calera, Parroquia San Francisco del cantón Cotacachi.	
Número de personas beneficiadas a través del Proyecto	750 familias	
Tipo de Actividad a desarrollar	Fortalecimiento al acceso y participación en mercados alternativos.	
Entidades Socias del Proyecto	GAD Cantonal de Cotacachi, Asociación de Diálogo Comunitario	
Monto Solicitado	\$ 69094,28	
Tiempo de Duración	56 meses	

2. Problemática a fortalecer

En la actualidad la Asociación de trabajadores autónomos Jatarishun forma parte del sistema comunitario económico alternativo llamado ECOSIMÍA, en base al fomento de diversas actividades productivas, agrícolas, pecuarias, agro-artesanales y de intercambio, con un componente cultural que promueve saberes ancestrales mediante la vivencia intercultural. El proyecto tiene como finalidad *posibilitar la generación del intercambio no monetario de alimentos producidos en diferentes pisos ecológicos y zonas del Ecuador* para lo cual se debe fortalecer las iniciativas de oferta de servicios de la Ecosimía, en respuesta a la necesidad de contribuir a la seguridad alimentaria y al desarrollo económico alternativo con énfasis en el fortalecimiento de las relaciones humanas.

La Ecosimía se presenta como una forma económica que rescata los principios andinos para devolver al entorno lo consumido. El intercambio libre promueve la mesura al consumir y evita la cuantificación de los productos de forma monetaria eliminando del producto la categoría de mercancía. La ejecución del presente proyecto es una apuesta para solucionar una de las problemáticas del sector campesino: ampliar el radio autárquico del autoconsumo sin monetizar la labor necesaria para la misma. Fortalecer el sistema de la Ecosimía implica promover una dinámica económica centrada en la satisfacción de necesidades, mas no en la acumulación de capital bajo el modelo de dinero; implica por tanto promover una alternativa al sistema económico capitalista bajo el sello de la solidaridad, la reciprocidad, la empatía y la autarquía. Este modelo ya se

encuentra en práctica, sin embargo, el proyecto busca fortalecerlo mediante el mejoramiento de un componente esencial: el transporte.

3. Antecedentes

En el año de 1994, Rebeca Wild y Mauricio Wild, fundadores de Pestalozzi, crean el Sistema de Intercambio y Transacciones Locales – SINTRAL, con el fin de brindar alternativas a las familias que enfrentaban la fuerte presión económica. En este sistema de intercambio participaron diferentes ofertas de bienes y servicios. Para evitar la dificultad de la *doble coincidencia* del trueque, es decir, que ambas partes deban optar necesariamente de aquello que la otra ofrece (Wild, 2011), se optó por utilizar un sistema de registro llamado *cheques chimbos*, de modo que si una persona adquiere algo según un valor apreciado por él mismo, mantendrá un saldo en contra por dicho valor hasta que ofrezca algo que sea apreciado por alguien más por un valor semejante, y así cubrir o sobrepasar dicho saldo. Con ello, los grupos mantienen una memoria de todas las transacciones y recuerdan a sus miembros equilibrar sus resultados.

En el año 2000, las comunidades de Quitugo, El Cercado, Colibuela, San Ignacio, La Calera, Alambuela, Cushcagua, Piava Chupa, Piava San Pedro y Tunibamba, inician su participación activa en la Red de SINTRAL, sumándose a la iniciativa que para entonces aglutinó a 120 grupos a nivel de 10 provincias del Ecuador. Todo ello, en respuesta a los modelos económicos imperantes que provienen del sistema capitalista y que en el capitalismo subdesarrollado del Ecuador ha impulsado al extractivismo como forma de desarrollo local. Actualmente existen 25 grupos activos con alrededor de 30 familias por grupo, lo que significa que se totalizan aproximadamente 750 familias que forman parte de este sistema llamado en la actualidad Ecosimía.

En 2008 se aprueba una nueva Constitución de la República de Ecuador en la cual se reconoce a la Economía Popular y Solidaria – EPS, como la forma de economía que el Ecuador motiva e impulsa. Previo a la refundación del Estado, sin embargo, el Estado ecuatoriano no ha generado los canales adecuados para impulsar el desarrollo de la EPS, por lo que los procesos realizados en La Calera no son reconocidos por las Instituciones de Estado, relegando el proceso a la informalidad y atropellando el derecho a la autonomía de los pueblos al imponer el sistema capitalista por sobre toda otra forma de economía.

Sin embargo, la Comunidad de La Calera sostiene procesos alternativos en otras áreas como la educación y la cultura con el afán de conservar su herencia cultural, han generado asociaciones con el fin de dar forma legal a sus procesos pero siempre encuentran resistencia por parte de las autoridades y funcionarios del Estado que en vez de facilitar e impulsar los procesos alternativos, genera una cantidad de limitantes y controles que entorpecen el desarrollo de los mismos. Las capacitaciones provenientes de los entes de Estado promulgan la unidad de los miembros pero no dispone de nuevos relacionamientos económicos manteniendo lo popular en la economía pero no impulsa la solidaridad en el sector y sostiene la estructura capitalista por lo que no genera espacios para formas alternativas, debido a que las mismas deben mantener elementos estructurales del sistema

capitalista lo que conlleva a que las economías alternativas se sometan al sistema capitalista. Así, los impulsos económicos populares se transforman en Pymes que están regulados por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, organismo de control que predica la asociación como forma de organización social y con requisitos específicos para la conformación de las asociaciones.

En los 11 años de vida de la Constitución, no se ha observado un proceso de economía alternativa o de la EPS que sea sostenido y de largo alcance, a pesar de la cantidad de agrupaciones y actores que están inmiscuidos en la EPS. Por lo que es necesario comprender los procesos aislados y potenciar mecanismos para la consolidación de economías alternativas dentro del País, a razón de dar vida a la Constitución y fortalecer los avances sociales contenidos en la misma.

4. Justificación

El Ecuador ha reconocido dentro de la Constitución en el Art. 283 que *“el sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir”*. Sin embargo, la realidad de la economía popular y solidaria ha quedado como una figura jurídica sin lineamientos ni bases sólidas que permitan construir procesos de economía alternativa a las dinámicas económicas contenidas en el sistema capitalista.

El 5 de junio del 2012 nace la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria - SEPS, con el fin de supervisar y controlar para garantizar el pleno funcionamiento del sector económico popular y solidario. A siete años de funcionamiento no se visualizan procesos económicos populares que involucren solidaridad, los impulsos existentes son asociaciones individuales que no están consideradas en el sector privado debido al monto que producen y manejan. Es decir, son los emprendimientos de medianos y pequeños productores, comerciantes, prestamistas y transportistas los que están supeditados a la SEPS. Los mismos que son organizaciones aisladas y que no han consolidado relaciones de solidaridad entre ellas, además de que la SEPS no ha generado espacios suficientes para la organización adecuada de las fuerzas productivas del sector popular, han sido insuficientes los medios para alcanzar a todas las personas que están involucradas en la “Economía popular”, y se atribuye control sobre el sector cooperativo, asociativo y comunitario.

Como ente regulador está encargado de proporcionar los mecanismos de integración para fortalecer el sector, en respuesta a esto la SEPS organiza constantemente talleres y capacitaciones sobre Economía Popular y Solidaria que no satisfacen las necesidades de organización del sector popular, debido a que los impulsos realizados por el Estado son más de carácter informativo que organizacional. Las contradicciones que el discurso oficial ha producido en la realidad entorno a la EPS se van reforzando con la crisis económica mundial, lo que afecta la cotidianidad del sector popular que por no poseer

recursos suficientes son más afectados y eso ha generado problemas de relacionamiento entre la sociedad y el Estado imposibilitando las capacidades de organización social y autonomía de los pueblos.

Las realidades que viven aquellos sectores que han sido desprotegidos según sus contextos, estimula a que sus condiciones sean redefinidas mediante proyectos que les permitan desarrollarse según sus propias definiciones, de otro modo ocurre que, como en el caso de las comunidades kichwas de Cotacachi, se vean afectados por procesos como la reducción de territorio y por ende de migración, la depreciación de sus productos agrícolas que no pueden competir con los industrializados o con los precios impuestos por el mercado de intermediarios, la desnutrición infantil por el reducido acceso a una alimentación de buena calidad, la pérdida paulatina de identidad cultural debido a la estandarización de la educación ortodoxa, por nombrar solamente algunos de los problemas que afectan su cotidianidad.

Así pues, los pueblos kichwas han tenido la vivencia concreta de que las necesidades primordiales no tienen que ver con el dinero en sí, sino con los alimentos, la tierra, el agua y una relación amorosa y respetuosa entre seres humanos y con el ambiente. Por ello una de las formas ancestrales de los pueblos kichwas para satisfacer las necesidades derivadas del comercio ha sido el trueque, lo que implica también una forma de tejer lazos sociales pues consta de tres momentos importantes: dar, recibir y devolver. Al contrario de lo que ocurre con la economía de mercado donde el dinero produce un sentimiento de no deber nada a nadie *“inclusive crea la ilusión de que no dependemos de nadie para ser lo que somos”* (Wild, 2011), fortaleciendo así un sistema individualista y egoísta.

Es necesario para la sociedad conocer formas alternativas de economía y generar espacios propios de relacionamiento, que permitan la vinculación y contribución de los distintos pueblos que habitan en el Ecuador. La Economía Popular y Solidaria debe encontrar respaldos concretos en donde se pueda visualizar dinámicas distintas a las del libre mercado, rompiendo la relación de dependencia del capital para acceder a productos. Las economías alternativas permiten encontrar espacios desde los cuales la autonomía de los pueblos puede alcanzar niveles de organización que sean solidarios, pero que, a la vez, potencien las identidades de las nacionalidades del País en libre intercambio y respondiendo a la soberanía alimentaria.

Para las comunidades kichwas de Cotacachi que forman parte del sistema Ecosimía, es de suma importancia generar acciones hacia una salida del sistema monetario pues afecta gravemente a sus comunidades, para profundizarse cada vez de forma más concreta a esta red de intercambio comercial e intercultural mayormente cargada de valores sociales que giran en torno a la solidaridad, la dignidad y el respeto. Por ello su propuesta radica en realizar estos intercambios con sus propias monedas alternativas, generando equidad y revalorizando sus productos y su trabajo. Para ello el transporte constituye un instrumento clave para el intercambio de los alimentos producidos en los distintos pisos ecológicos del país.

5. Factibilidad y sostenibilidad

5.1. Aspectos políticos e institucionales

En el caso concreto ecuatoriano, desde la aprobación de la nueva Constitución del 2008, el artículo 283 nos proyecta la construcción de un nuevo sistema económico, basado en el Buen Vivir o Sumak-Ally Kawsay. A partir de esto, a más de reconocer a la Economía Popular Solidaria como un sector económico nacional, se han ido instituyendo políticas públicas concretas para el mismo, por ejemplo, la creación de la Ley orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario en 2011. A esto se suma la creación del marco institucional para efectos de su tutela: Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, Comité Interinstitucional de la Economía Popular y Solidaria y del sector Financiero Popular y Solidario, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, Junta de Regulación del Sector Financiero Popular y Solidario y la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias.

El proceso impulsado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) a partir de la Subsecretaría de Economía Social y Solidaria, ha sido muy importante en tanto se instauró una “Agenda de la Revolución de la Economía Popular y Solidaria”, para desarrollar las estrategias necesarias que permitieran articular acciones, esfuerzos y recursos del sector público para la ejecución de acciones concretas en el ámbito de la economía popular y solidaria.

Sin embargo, desde el 2008, año en el que se reconoce a la Economía Popular y Solidaria (EPS) como la forma de economía que el Ecuador sostiene y promulga hasta la actualidad, se observa que los avances institucionales con respecto a la EPS son insípidos y de bajo alcance. Los mecanismos para promoción de vías alternativas de economía no se centran en una inclusión económica real, que integre a las fuerzas productivas y regule el consumo con el afán de redistribuir la riqueza y generar oportunidades para los sectores populares.

La matriz productiva se ha mantenido bajo las dinámicas del extractivismo, se implementaron industrias (proyectos mega-mineros, plantas hidroeléctricas, entre otros) para reforzar el discurso de cambio de matriz productiva pero no se ha observado alguna diferencia con el sistema capitalista subdesarrollado que tiene el Ecuador. Las Leyes están en constante reforma, lo que por un lado sería positivo siempre y cuando se consideren los intereses de las clases populares y no con el afán de generar mecanismos de control que entorpecen el desarrollo de prácticas alternativas de economía. Los actores de la EPS no han desarrollado relaciones de solidaridad a nivel nacional, los impulsos existentes son acciones económicas con diferente organización y sin contacto entre ellas.

Los inconvenientes que la EPS afronta institucionalmente no pueden ser resueltos desde las instituciones del Estado, debido a que la organización popular debe hallar los

medios de identificación simbólica que permita la reproducción de la EPS. Sin embargo, el Estado juega un papel crucial en torno a la construcción y consolidación de la EPS, es un actor primordial que debe adecuarse a las nuevas formas de economía, además de vincularlas y potenciarlas, generando redes de solidaridad entre ellas y el Estado. Permitiendo que la actividad política sea enérgica y variada para consolidar espacios democráticos que permitan establecer acuerdos concretos tratando de mantener la transparencia en los procesos y sin exceso de control burocrático.

5.2. Participación y apropiación

El proyecto ha mantenido desde su inicio un esquema de participación a través de un relacionamiento directo de los potenciales beneficiarios, en este caso, los actores de la Ecosimía, vistos no como simples productores o consumidores sino como generadores de ideas y propuestas. Para la fase de implementación del proyecto, se tiene previsto mecanismos de participación directa desde una visión horizontal de relacionamiento, el manejo de estrategias tales como mesas redondas para el diálogo y toma de decisiones referentes a las actividades del proyecto, así como la inter-aprehensión de las técnicas, determinará que se articule un espacio de confianza dónde todos tengan la apertura para expresar sus opiniones y la capacidad de influir en el desarrollo del proyecto.

Para las fases de monitoreo del periodo de capacitación, se propone que los organizadores iniciales del proyecto comenten en las mesas redondas de discusión aquellas eventualidades y deficiencias del proyecto, para de este modo, eliminar o por lo menos disminuir la posición de compromiso que los participantes puedan tener en tanto beneficiarios pasivos, y se dé espacio a la opinión constructiva producto de las divergencias, acuerdos o motivaciones que se estructuran en el diálogo, alentando así a la inclusión y a una forma de apropiación de los espacios sociales que el proyecto supone construir en su ejecución.

El proyecto será un éxito, dado que el impulso alternativo tiene la virtud de sacar a flote los impulsos creativos y las destrezas propias del ser humano, generando así un grado de apropiación casi inmediato. Además, la posibilidad de la convivencia social, aprovechando los espacios destinados a las actividades culturales, representa un gran incentivo para mantener el proyecto en funcionamiento.

5.3. Enfoque de género

En una propuesta de esta índole, cuyos beneficiarios son actores indígenas con un contexto cultural específico y diferenciado del mestizo occidental, la consideración de un enfoque de género queda relegada a un plano secundario; siendo, más bien, la voluntad grupal, la que va a definir su intervención o no en el proyecto. Sin embargo se intentará, en la medida de lo posible, manejar una política de equidad en este campo.

5.4. Sostenibilidad ambiental

Dentro de la campaña de socialización, que incluye el manejo de afiches, se privilegiará el uso de papel de reciclaje, además de otros materiales como telas de desecho. Además, la producción de alimentos es orgánica por lo que es sostenible con el medio ambiente.

5.5. Aspectos socio-culturales

Uno de los aspectos estratégicos por los que apuesta el proyecto radica en la recuperación del bagaje cultural de la población meta, puesto que estamos convencidos de que la identidad y sus señas culturales representan el punto de partida más idóneo para concretar exitosamente emprendimientos de beneficio social. En este ámbito, la memoria histórica y cultural de cada comunidad, narrada en las ferias a través de expresiones artísticas musicales o narrativas, para compartir a través de su palabra, el recuento de sus vivencias, resulta un camino que pretende reforzar la identidad cultural a través de los polílogos y expresiones interculturales. De modo que promover una apropiación identitaria del contexto histórico y tradicional, mediante la escenificación de los relatos y prácticas culturales, además de apostar a la reincorporación de la imagen del indígena como agente vinculador de dicha identidad cultural, promueve la fraternidad intercultural.

6. Monitoreo y evaluación

Finalizada la primera etapa del proyecto (que tendrá una duración de tres meses aproximadamente), e iniciadas las actividades propias de realización de ferias de Ecosimía, se procederá a una acción de monitoreo en el quinto y séptimo mes, a fin de tener una idea del impacto generado por las campañas informativas sobre nutrición y la satisfacción en cuanto a calidad y variedad de alimentos.

Al concluir los 7 meses, se realizará una evaluación ex-post con el fin de tener un criterio global de los resultados en concordancia con el objetivo general del proyecto, responsabilidad que recaerá en el mismo personal encargado del monitoreo.

7. Matriz de Marco Lógico

Mejora de la cadena productiva para el Sistema Ecosimía.				
OBJETIVO GENERAL	LINEA BASE	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
Intercambio no monetario de alimentos producidos en diferentes pisos ecológicos y zonas del Ecuador posibilitado a través del equipamiento del medio de transporte de la Ecosimía.	Registro de ferias.	Se realizan dos ferias mensuales con grupos de Ecosimía de diferentes provincias del Ecuador.	Hojas de Ruta del Camión.	El camión se encuentra operativo y se cuenta con las facilidades logísticas para el transporte.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LINEA BASE	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
Iniciativas de oferta de servicios del Sistema Ecosimía fortalecidas.	Oferta de productos por grupo.	Los 25 grupos actuales de Ecosimía muestran interés en mejorar la oferta de productos.	Fichas del total de productos a intercambiar por viaje.	Los grupos de Ecosimía responden mejorando sus iniciativas de oferta de productos.
Grupos de la red de Ecosimía activados.	Registro de grupos.	Para mediados del año 2021, se han integrado 15 comunidades kichwas del cantón Cotacachi y 10 nuevos grupos a nivel nacional a la red de Ecosimía.	Total de grupos registrados en la BDD de la Ecosimía.	Existe un buen acercamiento y acogida por parte de los nuevos grupos para integrarse a la red de Ecosimía.
Seguridad alimentaria para los actores del sistema de Ecosimía satisfecha.	Diversidad y Calidad de alimentos.	Índice de Satisfacción de diversidad de alimentos sanos y nutritivos en un promedio de 7/10.	Encuestas de opinión, registro fotográfico.	Los grupos de Ecosimía a nivel nacional responden ofertando una variedad de productos en buenas condiciones de calidad.
RESULTADOS ESPERADOS				

Nro.	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
1	La oferta de productos dentro del Sistema Ecosimía se ha incrementado.	Para mediados del año 2021, la oferta de productos del Sistema Ecosimía se ha incrementado en un 75%	-	-
2	Red de Ecosimía ampliada y fortalecida con nuevas visiones sobre el desarrollo.	Para finales del año 2023, se encuentran activados 120 grupos de Ecosimía.	-	-
3	El índice de desnutrición infantil en las poblaciones kichwas de Cotacachi ha disminuido.	Para finales del año 2023, el índice de desnutrición infantil en las poblaciones kichwas de Cotacachi ha disminuido en un 50%	-	-
ACTIVIDADES				
Nro.	RESUMEN NARRATIVO	PRESUPUESTO		
		RECURSOS	COSTOS	
1.1	Socialización en los grupos activos de la Ecosimía acerca de la reactivación del transporte y del intercambio nacional entre ferias.	1 facilitador.	Prestación de servicios profesionales, viáticos.	
1.2	Planificación y realización de agenda de ferias en coordinación nacional con los diferentes grupos de Ecosimía interesados.			
2.1	Gestionar estrategias de posicionamiento para la difusión de la propuesta de ingreso a la red de Ecosimía a diferentes comunidades y grupos productivos organizados del país.	2 facilitadores.	Prestación de servicios profesionales, viáticos.	
2.2	Visita del equipo de difusión a los diferentes asentamientos de grupos interesados para concretar nuevas admisiones a la red de Ecosimía.			
2.3	Realizar talleres de capacitación sobre el funcionamiento de la Ecosimía con los grupos interesados.	2 facilitadores.	Prestación de servicios profesionales, viáticos.	
3.1	Realizar afiches informativos sobre buenas prácticas de consumo nutritivo de alimentos que se socializarán con los grupos de Ecosimía.	1 facilitador, afiches.	Costo de materiales, Prestación de servicios profesionales, viáticos.	

8. Narrativo de Marco Lógico

El GAD de Cotacachi tiene implementado mediante ordenanza el sistema cantonal de participación a través de la asamblea cantonal de unidad; la asamblea a su vez está conformada por todos los actores, mediante un Consejo de participación. En este espacio se realizan socializaciones, rendición de cuentas y la asamblea y el consejo aprueban ordenanzas y presupuestos. (Otero, 2018)

En este sentido, se pide la participación del GAD Cantonal de Cotacachi en el proyecto mediante su colaboración con la adquisición de:

- 6 llantas 7.50 R16.
- 2 Baterías de 12 voltios, 15 placas, 85 amperios, 300 mm de ancho y 168 mm de alto.

Insumos que servirán para el equipamiento del camión de la Ecosimía marca Chevrolet NPR, que actualmente se encuentra fuera de operación por no disponer de lo requerido para su correcto funcionamiento. De modo que, a través de ello se pueda contribuir al mejoramiento del índice del SIGAD¹ del GAD Cantonal de Cotacachi y se pueda dar operatividad al presente proyecto.

9. Plan de Actividades.

Actividad	Duración	Inicio	Fin
1.1 Socialización en los grupos activos de la Ecosimía acerca de la reactivación del transporte y del intercambio nacional entre ferias.	6 días	13/07/20	18/07/20
-Contacto telefónico.	6 días	13/07/20	18/07/20
1.2 Planificación y realización de agenda de ferias en coordinación nacional con los diferentes grupos de Ecosimía interesados.	6 días	20/07/20	25/07/20
-Contacto mediante video conferencia.	6 días	20/07/20	25/07/20
2.1 Gestionar estrategias de posicionamiento para la difusión de la propuesta de ingreso a la red de Ecosimía a diferentes comunidades y grupos productivos organizados del país.	5 días	27 /07/20	31/07/20
-Elaborar Términos de referencia (TDR) de facilitadores.	1 día	27/07/20	27/07/20
-Diseñar guía del conversatorio para el equipo de difusión.	1 día	28/07/20	28/07/20
-Diseñar técnicas de talleres.	2 días	29/07/20	30/07/20
-Revisión de técnicas de talleres.	1 día	31/07/20	31/07/20

¹ El SIGAD es un sistema administrado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES, que recopila o capta información de los Gobiernos Autónomos para realizar el cálculo del índice de cumplimiento de metas, que es uno de los criterios para la asignación de recursos a los mismos.

<p>2.2 Visita del equipo de difusión a los diferentes asentamientos de grupos interesados para concretar nuevas admisiones a la red de Ecosimía.</p> <p>-Conversatorios.</p>	<p>61 días</p> <p>61 días</p>	<p>1/08/20</p> <p>1/08/20</p>	<p>30/09/20</p> <p>30/09/20</p>
<p>2.3 Realizar talleres de capacitación sobre el funcionamiento de la Ecosimía con los grupos interesados.</p> <p>-Talleres.</p>	<p>61 días</p> <p>61 días</p>	<p>1/10/20</p> <p>1/10/20</p>	<p>30/11/20</p> <p>30/11/20</p>
<p>3.1 Realizar afiches informativos sobre buenas prácticas de consumo nutritivo de alimentos que se socializarán con los grupos de Ecosimía.</p> <p>-Diseño y Elaboración de los afiches. -Socialización de los afiches.</p>	<p>13 días</p> <p>1 día 12 días</p>	<p>13/07/20</p> <p>13/07/20 14/07/20</p>	<p>25/07/20</p> <p>13/07/20 25/07/20</p>
<p>4. Monitoreo</p> <p>4.1 Primera acción de monitoreo (finalizado el mes 4) - Observación participante en los sitios de feria de la Ecosimía y Diálogo con los beneficiarios para sondear cumplimiento de objetivos y expectativas. - Informe respectivo.</p> <p>4.2 Segunda acción de monitoreo (finalizado el mes 6) - Observación participante en los sitios de feria de la Ecosimía y Diálogo con los beneficiarios para sondear cumplimiento de objetivos y expectativas. - Informe respectivo.</p> <p>5. Evaluación ex post (de resultados)</p> <p>-Recolección y revisión de toda la información obtenida en las fases de monitoreo. -Ingreso de datos cuantitativos y análisis estadístico. -Revisión de información cualitativa. -Análisis del contenido de la información. -Descripción de la metodología utilizada. -Informe de evaluación -Conclusiones y recomendaciones para posteriores avances.</p>	<p>6 días</p> <p>2 días 1 día 2 días 1 día</p> <p>48 días</p> <p>4 días 7 días 7 días 7 días 3 días 18 días 2 días</p>	<p>1/11/20</p> <p>1/11/20 23/11/20 3/01/21 18/01/21</p> <p>28/01/21</p> <p>28/01/21 1/02/21 8/02/21 15/02/21 22/02/21 25/02/21 15/03/21</p>	<p>18/01/21</p> <p>22/11/20 23/11/20 17/01/21 18/01/21</p> <p>16/03/21</p> <p>31/01/21 7/02/21 14/02/21 21/02/21 24/02/21 14/03/21 16/03/21</p>
TOTAL	206 días	13/07/20	16/03/21

9.1 Calendario de Actividades

JULIO-2020

1.1
 1.2
 3.1
 2.1

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

AGOSTO-2020

2.2

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SEPTIEMBRE-2020

2.2

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

OCTUBRE-2020

2.3

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOVIEMBRE-2020



2.3
 4.1

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

DICIEMBRE-2020

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ENERO-2021

 4.2  5

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEBRERO-2021

 5

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MARZO-2021

 5

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

10. Financiamiento

Actividades	Recursos	Cantidad	Costo unitario	Tiempo (días)	Costo total
1.1 Socialización en los grupos activos de la Ecosimía acerca de la reactivación del transporte y del intercambio nacional entre ferias.	Facilitador	1	20	1	20
	Viáticos	1	10	1	10
1.2 Planificación y realización de agenda de ferias en coordinación nacional con los diferentes grupos de Ecosimía interesados.	Facilitador	1	20	12	240
	Viáticos	1	10	12	120

2.1 Gestionar estrategias de posicionamiento para la difusión de la propuesta de ingreso a la red de Ecosimía a diferentes comunidades y grupos productivos organizados del país.	Facilitadores	2	20	5	200
	Viáticos	2	10	5	100
2.2 Visita del equipo de difusión a los diferentes asentamientos de grupos interesados para concretar nuevas admisiones a la red de Ecosimía.	Facilitadores	2	20	61	2440
	Viáticos	2	10	61	1220
2.3 Realizar talleres de capacitación sobre el funcionamiento de la Ecosimía con los grupos interesados.	Facilitadores	2	20	61	2440
	Viáticos	2	10	61	1220
3.1 Realizar afiches informativos sobre buenas prácticas de consumo nutritivo de alimentos que se socializarán con los grupos de Ecosimía.	Facilitador	1	-	12	-
	Viáticos	1	-	12	-
	Costo materiales	150	1	1	150
Adecuación del camión.	Llantas 750 R16. KAPSEN HS268	6	147,50	-	885
	Baterías	2	144,64	-	289,28
				Subtotal	9334,28
COSTOS ADMINISTRATIVOS 4 AÑOS					
Organización de talleres					4800
Director de Evaluación					5760
Combustible					19200
Mantenimiento y Matriculación					10800
Honorarios conductores y acompañantes					19200
				TOTAL	69094,28