

Plan de Empresa

Plan de empresa: Cheescake Great

Somos una empresa dedicada a satisfacer los pequeños gustos de nuestros clientes, para nosotros es muy importante nuestro personal por lo que nos preocupamos por mantener un óptimo ambiente laboral; en cuanto a nuestros clientes tratamos de brindar la mejor experiencia con una variedad de productos de excelente calidad y al alcance de su comodidad con nuestro servicio a domicilio.

Descripción y Misión de la Iniciativa

Nuestra empresa se dedica a ayudar a promover productos 100% naturales y orgánicos a conseguir su objetivo de una alternativa saludable en el Ecuador

Visión a largo plazo de la iniciativa

Cheescake Great busca ser una empresa diferente en el Ecuador, ofreciendo la más alta calidad y variedad de postres, con un sabor sin igual buscando así, posicionarse en el mercado nacional como un referente de excelencia por su servicio, así mismo contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los consumidores y de su producto.

Mercado en el que actuamos

Cheescake Great está enfocado en el mercado de las cafeterías

Cliente ideal al que queremos llegar

Nuestro negocio está dirigido para ambos sexos, sin embargo nuestro cliente ideal son las mujeres entre 30 hasta los 50 años de edad, que disfrutan de postres y una buena taza de café, nuestros precios son accesibles para todos nuestros clientes sin importar su nivel social o económico, para las personas que no puedan ir a un local físico con el servicio a domicilio tendrán la oportunidad de disfrutar de un delicioso postre desde la comodidad de su hogar.

Los motivos principales de compra de ese tipo de cliente, en los que nos centraremos a la hora de ofrecerle una solución superior son los siguientes.

- Promovemos productos 100% naturales, orgánicos, sin conservantes ni colorantes -
- Apoyamos a los pequeños productores agrícolas - Trabajamos con los más altos estándares de calidad y salubridad -
- Pasión por lo que hacemos - Tenemos identidad ecuatoriana -
- Pensamos en las necesidades de nuestros clientes

Soluciones que ofrecemos al mercado

- Cheesecake " El sabor del Ecuador" . Hecho a base de queso crema, leche condensada, fruta natural y galleta sabor a vainilla y nuestro ingrediente secreto Ventaja superior que aportamos: 100% artesanal, con productos seleccionados de alta calidad, sin azúcares añadidos.
- El camino al sabor del Sur . Taza de Café de 250 ml con granos de café de una temporada específica Ventaja superior que aportamos: 100% organico, sustituye al café refinado y con soluciones químicas
- Fusión Andina. Té de ortiga con manzanilla de cosecha especial Ventaja superior que aportamos: Purifica la sangre, desinflama, tranquilizante

Objetivos de este plan

El objetivo principal que se pretende conseguir con este plan es el de: 27000 anuales de beneficio para el 31-12-2022

Adicionalmente, como objetivo secundario, se quieren obtener también: 1200 semestral de beneficio para el 31-06-2022

Proyectos a ejecutar para hacer realidad este plan

Estos son los proyectos a ejecutar con éxito para cumplir nuestro objetivo principal

- Impulsar las ventas por medio de redes sociales : 31-12-2022. Con una inversion de 2000 en publicidad pagada obtener el monto deseado
- ventas a domicilio: 25-12-2022. - Recargo de comisión del 50% para todo pedido a domicilio en cualquiera de las aplicaciones actualmente existentes
- - Recargo del 10% del valor total de la venta a los pagos con tarjetas de débito : 8.

Estos son los proyectos a ejecutar con éxito para cumplir nuestro objetivo secundario

- Implementar Maquinas dispensadoras : 25-06-2022. Implenetar maquinas dispensadoras de snacks saludables

Plan de Marketing para conseguir clientes

A continuación se detallan las estrategias de Marketing destinadas a atraer suficiente número de clientes para cumplir los objetivos que nos hemos marcado

Canales de Distribución. Pondremos nuestras soluciones a disposición de los clientes a través de los siguientes canales.

- Pedidos YA!
- Servicio a domicilio propio de la tienda
- Rappi
- Uber eats

Estrategias de Atracción. A fin de atraer interesados hasta nuestra puerta y exponerlos a nuestras soluciones, usaremos las siguientes estrategias.

- Flyers: 10
- Redes sociales : 9

Estrategias de Persuasión. A fin de atraer interesados hasta nuestra puerta y exponerlos a nuestras soluciones, usaremos las siguientes estrategias.

- Descuento del 5% para grupos : 9
- Descuento del 10% al presentar el método por el que nos conocieron: 9
- Descuento del 10% por su primera compra: 9

Parte económica del Plan de Empresa

En esta parte se detallan las cifras económicas y presupuestos de Ingresos y Gastos previstos en el plan.

Principales cifras previstas en este plan

- **Ingresos y Ventas previstos a 12 meses:** 26620 Dólar
- **Gastos previstos a 12 meses:** 22800 Dólar
- **Resultado previsto a 12 meses:** 3820 Dólar

Ingresos y Gastos del Plan de negocio

Ingresos previstos a 12 meses en Dólar

Concepto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Ventas de postres	400	410	410	430	450	450	450	450	460	500	680	980
Ventas de bebidas frías	250	250	250	250	280	280	320	320	320	330	330	500
Ventas de bebidas calientes	310	310	310	310	310	370	370	390	420	420	500	950
ventas cheescakes	600	650	650	720	720	720	720	750	750	750	750	1200

